

Search Authors...



Translate Website

Search...



GR Newsletter, Enter Email



US Nato War Economy Civil Rights Environment Poverty Media Justice 9/11 War Crimes Militarization History Science

Defalcăt după design: de ce elitele doresc ca totul și toată lumea să aibă o „date de expirare”

Proliferarea produselor, serviciilor și talentelor de proastă calitate face parte dintr-un proces de distrugere creativă sub Noua Normală – care duce la supraveghere universală?

De [Dr. Mathew Maavak](#)

Cercetare globală, 16 noiembrie 2023

Tema: **Inteligența**



Translate Website



Toate articolele Global Research pot fi citite în 51 de limbi prin activarea butonului Traducere site-ul web de sub numele autorului.

Pentru a primi Newsletter-ul zilnic al Global Research (articole selectate), [faceți clic aici](#).

Faceți clic pe butonul de distribuire de mai sus pentru a trimite prin e-mail/redirecționare acest articol prietenilor și colegilor dvs. Urmărește-ne pe [Instagram](#) și [Twitter](#) și abonează-te la [canalul nostru Telegram](#). Simțiți-vă liber să repostați și să distribuiți pe scară largă articolele Global Research.

„Nu-i mai fac ca înainte” este o bocetă străveche care a rezonat de-a lungul veacurilor sub diferite forme. Se aplică atât oamenilor, cât și rezultatelor lor materiale. Filosoful grec [Socrate](#) a spus asta despre tinerii zilelor sale (circa 470 î.Hr.):

„Copii; au proaste maniere, dispreț față de autoritate; arată lipsă de respect față de bătrâni și iubesc vorbăria în loc de exerciții fizice. Nu se mai ridică când bătrânii intră în cameră, își contrazic părinții și își tiranizează profesorii. Copiii sunt acum tirani.”

Absoluțiștii juvenili pot deveni într-adevăr spini în carnea societății. Gândiți-vă la [teatrul](#) de rutină al unui tânăr „ecologist” scandinav care are misiunea de a salva omenirea? **Confruntarea cu liderii care duc războaie „ecologice” pare să facă parte din acest proces de salvare.**

Profetul [Isaia](#), care l-a precedat pe Socrate cu trei secole, a rezumat foarte bine această absurditate (Isaia 3:12):

Poporul Meu – copiii sunt asupritorii lor, iar femeile îi stăpânesc. O, poporul meu, călăuzii tăi te induc în eroare și ți-au înghițit cursul cărărilor”. (Notă: numai într-o lume juvenilă nebună, femeile și fetele pot fi [violat](#) de bărbați care pretind că se află altfel în băile desemnate!)

Așadar, trăim într-o eră în care umanitatea este condusă de-a lungul unui „curs tragic în căile lor”?

Cum se descurcă condițiile noastre economice, de mediu, geopolitice, societale și tehnologice medii?

Se poate argumenta că starea de rău este sistemică și globală. Tehnologia, în special, este evaluată universal în funcție de calitatea produselor, dar acestea generează acum un tsunami zilnic de recenzii și [plângeri](#) usturătoare.

Produsele de uz casnic și gadgeturile populare devin din ce în ce mai fragile și mai puțin durabile pe zi ce trece, în ciuda ștampilelor lor de „eficiență energetică” și „ecologic”.

Much like the [manufactured stalwarts](#) of Gens X, Y and Z, more money seems to be spent on PR blitzes than on quality control.

In fact, product regression was part of a plan first articulated in 1932 by American real estate broker Bernard London. In a [paper](#) titled *Ending the Depression Through Planned Obsolescence*, London began his pro-corporate spiel by paraphrasing the notorious Thomas Malthus, who, in 1798 foresaw a future Hobson's Choice between population growth and food production.

London's paper was published at the height of the Great Depression, when the vast majority of consumers had lost their spending power. As a result, the shelf-lives of consumer items were being extended via ingenious means. London however viewed that as a cardinal obstacle to progress.

In his rather meandering tract, London complained that

“people everywhere are today disobeying the law of obsolescence...”

They are using their old cars, their old tires, their old radios and their old clothing much longer than statisticians had expected on the basis of earlier experience.”

Quality surplus products, including buffer food stocks in granaries, were making “new production unattractive and unprofitable”. He omitted to mention that the population surge of the 1930s would have resolved this imbalance if not for the mass impoverishment caused by runaway Wall Street greed. Just when did the production of durable products become a socioeconomic problem?

We see this sinister logic being repeated nearly a century later under different pretexts. The [European Union](#) and [Britain](#), for example, have pledged to ban new diesel and petrol cars from 2035 onwards. This climate-linked policy has also resulted in [senseless campaigns](#) against [livestock](#) and [vegetation](#).

London's solutions also appear to foreshadow the [Great Reset](#):

“I would have the Government assign a lease of life to shoes and homes and machines, to all products of manufacture, mining and agriculture, when they are first created, and they would be sold and used within the term of their existence definitely known by the consumer. After the allotted time had expired, these things would be legally “dead” and would be controlled by the duly appointed governmental agency and destroyed if there is widespread unemployment. New products would constantly be pouring forth from the factories and marketplaces, to take the place of the obsolete, and the wheels of industry would be kept going and employment regularized and assured for the masses.”

It gets worse. London urged that “taxes should be levied on the people who are retarding progress”.

Ergo, the world needs to punish individuals who conserve resources for the sake of corporations which generate disposable junk on an industrial scale, [straining](#) our natural environments in the process.

And just how do you tax people over clothes and shoes that come with an officially-mandated expiry date?

Will electronic micro-sensors be embedded into products of the future? Likewise, will humans be cattle-tagged with similar sensors to ensure consumerist compliance and the profitability of corporations?



Such a universally panoptic regime is no longer a far-fetched prospect. According to the [Kenyan Post](#), the Bill and Melinda Gates Foundation (BMGF) **has just inked a deal with the Kenyan government on the roll out of a third-generation Digital Identification Document (ID) system dubbed Maisha Namba.**

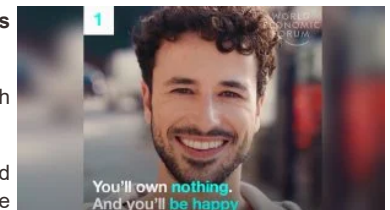
The ID will be “assigned to every Kenyan at birth, and will be used from birth to death”. If details of this deal appear scant, it is because “most of the engagements” between Bill Gates and the Kenyan government have been “shrouded in secrecy”, as the *Post* noted. How this squares up with the BMGF's decade-old [commitment](#) to the International Aid Transparency Initiative (IATI) is an open question.

But it gets worse. **Bill Gates**, along with the United Nations Development Program (UNDP), has announced plans to roll out “digital IDs” worldwide by the year 2030, and they will be *mandatory for people who wish to participate in society*, say Reclaim the Net, who advocate for free speech and individual liberty online. Talk about the Mark of the Beast being unveiled out in the open! This is the “[New Normal](#)” of the World Economic Forum (WEF); one which effectively plots and determines the “course of your paths” as foretold by Isaiah.

Furthermore, the WEF's mantra of “you will own nothing and be happy” by 2030 is only six years away.

Yet nothing concrete has appeared from Davos' utopian gumbo of Artificial Intelligence, the Fourth Industrial Revolution, Big Data, Reskilling and Upskilling and an assorted melange of similar buzzwords.

Where are the building blocks of this transformative global shift? Except for reductionist catchphrases and patently *anti-human* pronouncements, one would be hard-pressed to even detect the first scaffolds of the post-2030 global construct.



Dar, la fel ca Londra, care a evitat să descopere Wall Street pentru multiplele eșecuri ale generației sale – care au dus inevitabil la cel de-al Doilea Război Mondial și la sute de milioane de morți – tehnocrația noastră globală nealesă dă vina pe eșecurile noastre planetare actuale pe toată lumea, în afară de ei înșiși. Și pot scăpa cu aceste parodii, deoarece oamenii devin la fel de fragili și la fel de [învechiți](#) ca produsele pe care le consumă.

*

Notă pentru cititori: Vă rugăm să faceți clic pe butonul de distribuire de mai sus. Urmărește-ne pe Instagram și Twitter și abonează-te la canalul nostru Telegram. Simțiți-vă liber să repostați și să distribuiți pe scară largă articolele Global Research.

Acest articol a fost publicat inițial pe [RT News](#).

Dr. Mathew Maavak, care cercetează știința sistemelor, riscurile globale, geopolitica, previziunea strategică, guvernanta și inteligența artificială. El este un colaborator frecvent la Global Research.

Imaginea prezentată este de pe [SHTFplan.com](#)

Sursa originală a acestui articol este Global Research
Drepturi de autor © [Dr. Mathew Maavak](#), Global Research, 2023

[Comentează articolele de cercetare globale pe pagina noastră de Facebook](#)

[Deveniți membru al Global Research](#)

Articole similare din arhivele noastre

A 'Suicide Pact' to Reduce the World's
Population: Former Greenpeace President Dr.
Patrick Moore
28 August 2022

Video: Shadow World. "The World's Largest and
Most Corrupt Arms Deals"
11 July 2023

11 Year Old Girl Calls Out Klaus Schwab and
His Globalist Goons
9 August 2022



Translate Website

Articole de:

Dr. Mathew Maavak

Disclaimer: Conținutul acestui articol este responsabilitatea exclusivă a autorului (autorilor). Centrul de Cercetare a Globalizării nu va fi responsabil pentru nicio declarație inexactă sau incorectă din acest articol. Centrul de Cercetare asupra Globalizării acordă permisiunea de a posta încrucișat articolele Global Research pe site-urile de internet ale comunității, atâta timp cât sursa și drepturile de autor sunt recunoscute împreună cu un hyperlink către articolul original de Global Research. Pentru publicarea articolelor Global Research în tipărire sau în alte forme, inclusiv site-uri de internet comerciale, contactați: publications@globalresearch.ca

www.globalresearch.ca conține materiale protejate prin drepturi de autor a căror utilizare nu a fost întotdeauna autorizată în mod specific de către proprietarul drepturilor de autor. Punem la dispoziția cititorilor noștri un astfel de material în conformitate cu prevederile „utilizării loiale” într-un efort de a promova o mai bună înțelegere a problemelor politice, economice și sociale. Materialul de pe acest site este distribuit fără profit celor care și-au exprimat în prealabil interesul de a-l primi în scop de cercetare și educație. Dacă doriți să utilizați material protejat prin drepturi de autor în alte scopuri decât „utilizarea loială”, trebuie să solicitați permisiunea proprietarului drepturilor de autor.

Pentru întrebări media: publications@globalresearch.ca

Global Research News
I-BOOKS SERIES
Countries Index
Most Popular
Links
Contact
Membership
Online Store

Themes

US NATO War Agenda
Global Economy
Crimes against Humanity
Militarization and WMD
Law and Justice
Police State & Civil Rights
History
9/11 & 'War on Terrorism'
Media Disinformation

Geographic Regions

Militarization and WMD
Oil and Energy
Police State & Civil Rights
Religion
Poverty & Social Inequality
Science and Medicine
United Nations
US NATO War Agenda
Women's Rights

[Privacy Policy](#)

Copyright © 2005-2023 GlobalResearch.ca